

Odpovědi na dotazy k veřejné soutěži IV.:

„Výběr hlavního partnera Zoo Praha v oblasti nealkoholických nápojů“

Dotaz č. 1:

**Jaký je objem prodeje nealkoholických nápojů v areálu Zoo Praha za kalendářní rok?
(Prosím, rozdělit na Vending vs. Stánky)**

Odpověď:

Zoo Praha nedostala od Partnerů povolení zveřejňovat poskytnutá data o prodeji, které od nich máme k dispozici, neboť z jejich pohledu se jedná o interní neveřejné informace a obchodně citlivé údaje. Současně by takové zpřístupnění pro ně mohlo být v rozporu s povinností ochrany důvěrných informací a obchodního tajemství vyplývající ze smluvních vztahů mezi jejich společnostmi a jednotlivými odběrateli.

Doporučuji proto vycházet z návštěvnosti Zoo Praha, která je velmi vyrovnaná a za poslední 4 roky byla:

2025	1.449.177 návštěvníků
2024	1.387.433 návštěvníků
2023	1.358.292 návštěvníků
2022	1.419.122 návštěvníků

Spotřeba nealkoholických nápojů je také závislá na pestrosti dodaného sortimentu a na ceně, za kterou jsou nápoje v areálu prodávány. Vzhledem k převažující cílové skupině, kterou tvoří rodiny s dětmi a školy, se Zoo Praha snaží, aby nájemci (odběratelé) respektovali rozumnou cenovou politiku, zvláště pak u točených nápojů, které z hlediska ekologie - používání vratných sklenic, Zoo Praha preferuje. Maximální cenu, za kterou mohou nájemci (odběratelé) 1dl točeného / čepovaného nápoje návštěvníkům prodávat, mají ukotvenou i ve smlouvě.

V Praze dne: 15.10 2026

Vypracovala: Ing. Eliška Pellešová, vedoucí oddělení komerčních pronájmů a služeb