Odpovědi na dotazy k veřejné soutěži III.:

„Výběr hlavního partnera Zoo Praha v oblasti nealkoholických nápojů“

Dotaz č.1:

Kdo zabezpečuje zásobování / doplňování Vending technologií?

Odpověď:

Provoz automatů na prodej nealkoholických nápojů zajišťuje v Zoo Praha externí společnost, která se na tento typ prodeje specializuje. Prodejní automaty vlastní, doplňuje i servisuje. Stejně jako ostatní Odběratelé v Zoo Praha má i tato společnost smluvně danou podmínku, že musí akceptovat výhradní zastoupení Zboží Partnera. V současné době se jedná o společnost Delikomat s.r.o., nicméně v průběhu trvání Smlouvy mezi Zoo Praha a Partnerem může dojít k vypsání nové veřejné soutěže na provozovatele prodejních automatů. I v tomto případě bude nastavena podmínka akceptace výhradního zastoupení Zboží Partnera.

Dotaz č.2:

V rámci obchodní nabídky je jedinou podmínkou marketingová částka poskytnutá pro Zoo Praha?

Odpověď:

Výše finančního plnění Partnera vůči Zoo Praha je jediným hodnotícím kritériem veřejné soutěže a nabídnutá částka nesmí být menší než 4 150 000,- Kč bez DPH ročně, viz Výzva, článek 10. Ve Smlouvě je toto finanční plnění definováno ve článku 6 jako fixní odměna pro Zoo Praha za podporu prodeje a služby propagačního charakteru ze strany Zoo Praha, popsané ve článcích 3 a 5 Smlouvy. Do této částky se nezahrnují slevy na nápoje ani zpětné bonusy. Slevy na nápoje a zpětné bonusy by měly být součástí samostatného obchodního vztahu Partnera s konkrétním Odběratelem. Stejně tak i dodání / zapůjčení potřebného technického vybavení Odběratelům dle požadavků v příloze č. 7 Výzvy.

V Praze dne: 13.10 2026
Vypracovala: Ing. Eliška Pellešová, vedoucí oddělení komerčních pronájmů a služeb