Odpovědi na dotazy k veřejné soutěži:

„Výběr hlavního partnera Zoo Praha v oblasti nealkoholických nápojů“

Dotaz č.1:

Které 4 velkoobchody určuje ZOO Praha pro výčet průměrné velkoobchodní ceny?

Odpověď: Zoo Praha nemá konkrétně vybrané velkoobchody, a proto je neuvádíme. Smlouva s partnerem bude trvat 4 roky a za tu dobu se u některého z konkrétně určených velkoobchodů může cokoli změnit tak, že nám z porovnávání vypadne (např. likvidace společnosti, odchod z trhu, změna sortimentu atd.), což by situaci zkomplikovalo. Předpokládáme však, že se bude jednat o stabilní velkoobchody v ČR - např. Makro, JIP apod.

Dotaz č.2:

Z jakých konkrétních ceníků / cenových podkladů těchto velkoobchodů bude při výpočtu vycházeno?

Odpověď: Budeme vycházet ze standardních aktuálních ceníků pro odběratele z oblasti gastronomie v daném období a za odebrané množství. Nebude se to týkat jednorázových akčních nabídek, promo akcí nebo výprodejů.

Dotaz č.3:

K jakému datu a s jakou frekvencí bude průměrná velkoobchodní cena stanovována a následně přepočítávána?

Odpověď: Frekvence nebude pevně daná, částečně bude záviset na podnětech od našich nájemců, tedy odběratelů nebo i na podnětech od partnera (partner nás např. upozorní, že je z nějakého důvodu nucen plošně zdražovat).

Vzhledem k tomu, že Zoo Praha bude po nájemcích (odběratelích) vyžadovat jednak plnění podmínek, které jsou uvedeny v obchodní smlouvě s partnerem a jednak dodržování rozumné cenové politiky s ohledem na skladbu návštěvníků (rodiny s dětmi, školy), tak tímto krokem chceme předejít jejich obavám, zda ceny, za které budou od partnera odebírat, budou srovnatelné se standardními cenami u velkoobchodů.

V Praze dne: 8.10 2026

Vypracovala: Ing. Eliška Pellešová, vedoucí oddělení komerčních pronájmů a služeb