

Zoo Praha

Pravidla korporátní
identity



Každá organizace vyzařuje navenek svou specifickou identitu, na které se podílí i vzhled tištěných materiálů, televizní reklama podoba webových stránek, apod. Každý komunikační prvek přispívá k celkovému dojmu organizace. Při koordinaci programu pro identifikaci organizace je důležitá jednotnost, která účinně posiluje všechny její aktivity.

Zoo Praha přijala novou vizuální identitu, jež ji lépe komunikuje a zviditelňuje. Tato nová identita posiluje její působení doma i v zahraničí. Účelem této příručky je představit jednotlivé složky programu pro vizuální identitu Zoo Praha, definovat normy jejího grafického designu a ukázat aplikaci těchto norem.

Obsah

1 **Základní logotyp**

- 1.1 Symbol
- 1.2 Logotyp
- 1.3 Proporce
- 1.4 Ochranná zóna
- 1.5 Barevnost
- 1.6 Plnobarevný logotyp na bílém a černém pozadí
- 1.7 Jednobarevná reprodukce (monochrom)
- 1.8 Fotopozadí, nepovolené typy pozadí
- 1.9 Nesprávné použití logotypu
- 1.10 Použití s logotypem hl.m.Prahy, nepovolený způsob použití
- 1.11 Použití s webovou adresou
- 1.12 Použití stop jako vzoru

2 **Typografie**

- 2.1 Primární písmo
- 2.2 Sekundární písmo

3 **Aplikace**

- 3.1 Hlavičkový dopis se sekundárním písmem
- 3.2 Memorandum, fax
- 3.3 Vizitka
- 3.4 Dopisní obálka
- 3.5 Tisková zpráva
- 3.6 Komplimentka
- 3.7 E-mailový podpis
- 3.8 Web

4 **Příklady**

- 4.1 Označení budov
- 4.2 Obálka časopisu
- 4.3 ID karty zaměstnanců
- 4.4 Pohlednice
- 4.5 Hrniček
- 4.6 Baseballová čepice

1 Základní logotyp

- 1.1 Symbol
- 1.2 Logotyp
- 1.3 Proporce
- 1.4 Ochranná zóna
- 1.5 Barevnost
- 1.6 Plnobarevný logotyp na bílém a černém pozadí
- 1.7 Jednobarevná reprodukce (monochrom)
- 1.8 Fotopozadí, nepovolené typy pozadí
- 1.9 Nesprávné použití logotypu
- 1.10 Použití s logotypem hl. m. Prahy, nepovolený způsob použití
- 1.11 Použití s webovou adresou
- 1.12 Použití stop jako vzoru

Základní logotyp

1.1 Symbol



Symbol Zoo Praha se skládá z pěti stop různých druhů zvířat. Živé barvy a tvary jsou symbolem radosti, síly a důmyslnosti.

Základní logotyp

1.2 Logotyp



ZOO PRAHA

Logotyp Zoo Praha je sestaven ze symbolu zvířecích stop a nápisu „Zoo Praha“ (česky) nebo „Prague Zoo“ (anglicky) vyvedeném v písmu News Gothic Bold.

Poznámka: logotyp nikdy nevytvářejte sami, používejte pouze originál.

Základní logotyp

1.3 Proporce



Česká verze



Anglická (mezinárodní) verze



Miminální povolná velikost logotypu

Základní logotyp

1.4 Ochranná zóna



Šedý prostor kolem logotypu definuje minimální prostor, který musí být ponechán mezi logotypem a jakýmkoli dalším grafickým prvkem jako je např. text, ilustrace nebo ohraničení. Cílem je, aby si logotyp uchoval silnou pozici, ať se objeví kdekoli.

Pokud je to možné, ponechte kolem logotypu i více prostoru.

Základní logotyp

1.5 Barevnost



Pantone 158 C
CMYK 0/63/100/0
sRGB 235/118/34
HEX eb7622
RAL 2003



Pantone 185 C
CMYK 0/100/83/0
sRGB 232/0/40
HEX e80028
RAL 3020



Pantone 362 C
CMYK 70/0/100/13
sRGB 77/157/57
HEX 4d9d39
RAL 6018



Pantone Process Blue C
CMYK 100/25/0/6
sRGB 0/129/201
HEX 0081c9
RAL 5015



Pantone 116 C
CMYK 0/20/100/0
RGB 255/205/0
HEX ffd00
RAL 1023



Pantone Black C
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX 000000
RAL 9005



Pantone Cool Gray 6 C
CMYK 0/0/0/45
RGB 166/166/166
HEX a6a6a6
RAL 7040



ZOO PRAHA

Použití barev je velmi důležitým aspektem identity Zoo Praha. Důsledné používání těchto základních jasných barev přispěje u publikací zoologické zahrady k jejich okamžité identifikaci díky vizuálnímu vlivu. Barvy je proto důležité reprodukovat s co největší přesností.

Základní logotyp

1.6 Plnobarevný logotyp na bílém a černém pozadí



K dosažení největšího kontrastu mezi logotypem a pozadím lze logotyp umístit na bílý nebo černý podklad.

Základní logotyp

1.7 Jednobarevná reprodukce (monochrom)



45% odstín barvy

Jestliže je logotyp vytištěn jednou barvou, slovo „PRAHA“ nebo „PRAGUE“ je třeba reprodukovat 45% odstínem této barvy.

Základní logotyp

1.7 Jednobarevná reprodukce – zvláštní případy



ZOO PRAHA

V případech, kdy je potřeba logotyp aplikovat např. na sklo nebo pro další velmi neobvyklé účely (razítko, fólie, gravírování, fax, apod.) lze použít tuto verzi logotypu. Za normálních podmínek by však nemělo být používáno.

Základní logotyp

1.8 Fotopozadí



Příklady pro billboard

Jestliže je logotyp použit na fotografii, je třeba zajistit dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím.

Neumisťujte logo na neklidné pozadí.

Základní logotyp

1.8 Nepovolené typy pozadí



Logotyp neumísťujte na barevná pozadí alebo barevné prechody. Vyvarujte sa šedých tónů a barev podobných tým, ktoré jsou použity v logotypu.

Základní logotyp

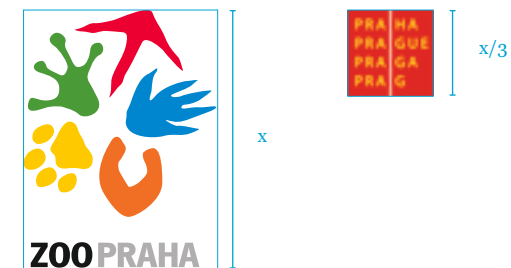
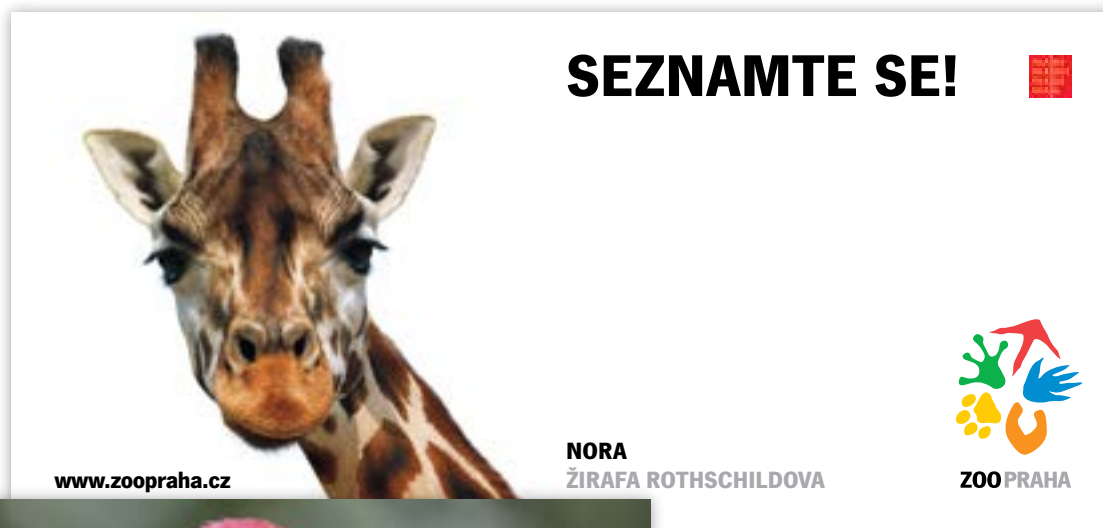
1.9 Nesprávné použití logotypu



- 1) Nevytvářejte obrysy
- 2) Nepoužívejte vržený stín
- 3) Nepoužívejte vnitřní stín
- 4) Nepoužívejte úkos nebo reliéf
- 5) Neměňte hodnoty barev
- 6) Nepoužívejte jiné uspořádání stop
- 7) Nedeformujte logo

Základní logotyp

1.10 Použití s logotypem hl. m. Prahy



Je důležité, aby logotyp Zoo Praha byl rozpoznatelný. Z toho důvodu by měl být logotyp hl.m. Prahy alespoň třikrát menší než výška logotypu Zoo Praha, kdykoli se tyto dva logotypy objeví společně.

Na velkých formátech by rozdíl velikostí měl být ještě větší, nicméně logotyp hl.m.Prahy by neměl být nikdy menší, než pětina výšky logotypu Zoo Praha.

Základní logotyp

1.10 Použití s logotypem hl. m. Prahy



Příklady pro citylight

Základní logotyp

1.10 Nesprávné použití s logotypem hl. m. Prahy



Při umístění logotypu Zoo Praha a hl.m.Prahy na jeden sdělovací prostředek je třeba dodržovat velikostní proporce specifikované v této příručce.

Nikdy logotypy neumísťujte vedle sebe.

Základní logotyp

1.11 Použití s webovou adresou



Symbol Zoo Praha lze použít v kombinaci s adresou URL, ale již bez dalšího nápisu Zoo Praha.

Základní logotyp

1.11 Použití s webovou adresou



Symbol Zoo Praha lze použít v kombinaci s adresou URL, ale již bez dalšího nápisu Zoo Praha.

Základní logotyp

1.12 Použití stop jako vzoru



Ve vzácných případech lze každou stopu upravit do vzoru. Nicméně je třeba zajistit mezi stopami dostatek volného místa, aby se jejich tvary neprolínaly či nedotýkaly.

Stopy se nesmí překrývat.

2 Typografie

- 2.1 Primární písmo
- 2.2 Sekundární písmo

Typografie

2.1 Primární písmo (News Gothic)

Příšerně žlutoučký kůň úpěl d'ábelské ódy.

News Gothic Regular / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%*;,.,!?
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%;,.,!?*

News Gothic Bold / Bold italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890&@#%*;,.,!?
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890&@#%*;,.,!?

Primárním písmem pro zajištění identity Zoo Praha je News Gothic. Jedná se o písmo groteskové (bez patek), které navrhl Morris Fuller Benton a vydala společnost American Type Founders (ATF) v roce 1908.

Typografie

2.1 Primární písmo (News Gothic)



SEZNAMTE SE! 

www.zoopraha.cz

NORA
ŽIRAFÁ ROTHSCHILDOVA



ZOOPRAHA

Primárním písmem Zoo Praha je News Gothic.

Mělo by být použito v šablonách, v hlavních nadpisech, u názvů v prospektech a u identifikačních značení v místě zoologické zahrady.

Typografie

2.2 Sekundární písmo (Georgia)

**Příšerně žlutoučký kůň
úpěl d'ábelské ódy.**

Georgia Regular / Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%*:;.,!?
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%:;.,!?*

Georgia Bold / Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%*:;.,!?
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890&@#%*:;.,!?

Sekundárním písmem je Georgia,
určená pro písemnou komunikaci.

3 Aplikace

- 3.1 Hlavičkový papír se sekundárním písmem
- 3.2 Memorandum, fax
- 3.3 Vizitka
- 3.4 Dopisní obálka
- 3.5 Tisková zpráva
- 3.6 Komplimentka
- 3.7 E-mailový podpis
- 3.8 Web

Aplikace

3.1 Hlavičkový dopis se sekundárním písmem

297

44

30

14

14

105

265

24

24

96.917

67.75

210

Addresssee's Name
Company Name
Address
Zip, City, Area Zip

Praha, Date

Dear Madam or Sir,

Ad modigna facil irilismolore tin utat. Peraesed mincil dolesse quisicilit
nonsequate facilis et, quat, quismodio con ullandreet, venismodigna feugueros
do odio conum iriureet vel ut lor aut alisim zziusci ip etuencidunt dolor alit wissi
blam, quatue magnim nullut laortisi tionse mod magnibh eui tem doloborper
sustrud modio del ilit praesed modio eumsand ionullaoreet aci eliqui blam nibh ex
eugait et lortie el iusto consequat aut alis nonsenibh enim zillam am nonsed.

Mod ea augue commolenis alissim accun num quat, vulla feugait lorer at
praesse quisisit amet lor sequam ver secte dunt la commy nonullam, velestrud
dignismolore facilat am et aliquam nullam, venismodo deliquis nis amet, contum
vulla faciliquat, venim nisse elis exero od essim et utpat. Verciduisit praestrud tio
odolore etue dolore commy nullamet eros nullum delendignit, quat, Iriusci blandre
mincipit eummy nisi tionummod tisi el inci ent ipit autat autat. Ut alissenim inim
quat ad minis dit venis esectem zzit wisi.

Exerosto odit illute dignisi. At at dio et nostrud molortio consecite ming eu feum
auguer in erotisim velis aut praestionse feugait velessi.

Kind regards

Name

Zoologická zahrada hl. m. Prahy
U Trojského zámku 3/120
171 00 Praha 7

Tel: 296 112 111
Fax: 233 556 704
pr@zoopraha.cz
www.zoopraha.cz

IC: 00064459
DIC: CZ0064459

ERZA
ERZA
ERZA

Logo of Zoo Praha (stylized hands and animals)

Papír pro hlavičkový dopis je ve formátu A4 (210 x 297 mm). Písmem použitým pro psanou komunikaci je Georgia.

Velikost písma je 11 b a řádkování 14,3 b.

Je použit normální řez písma.

Nadpisy mohou být tučně.

Aplikace

3.2 Memorandum, Fax

297

The diagram shows a fax cover sheet with the following dimensions and content:

- Overall height: 297 mm
- Header height: 80 mm
- Logo height: 30 mm
- Logo width: 14 mm
- Form fields height: 24 mm
- Text area width: 96.917 mm
- Text area height: 67.75 mm
- Footer height: 24 mm
- Footer width: 210 mm

ZOO PRAHA

FAX

To: _____ Fax No: _____

From: _____ Fax No: _____

To: _____ Pages included: _____

Message:

Idollesse quisiscilit
venismodigna feugueros
etuercidunt dolor alit wissi
ibh eui tem doloborper
aoreet aci eliqui blam
enibh enim zillam am
commy nullamet eros
amy nisi tionummod tisi el
is dit venis esectem zzrit
my nullamet eros nullum
tionummod tisi el inci ent
nis esectem zzrit wisi.

ulla feugait lorer at
my nonullam, velestrud
deliquis nis amet, conum
at. Verciduisit praestrud tio
ndignit, quat. Iriusci blandre
tat autat. Ut alissenim inim

tio consecite ming eu feum

Zoologická zahrada hl. m. Prahy
U Trojského zámku 3/120
171 00 Praha 7

Tel: 296 112 111
Fax: 233 556 704
pr@zoopraha.cz
www.zoopraha.cz

IC: 00064459
DIC: CZ00064459

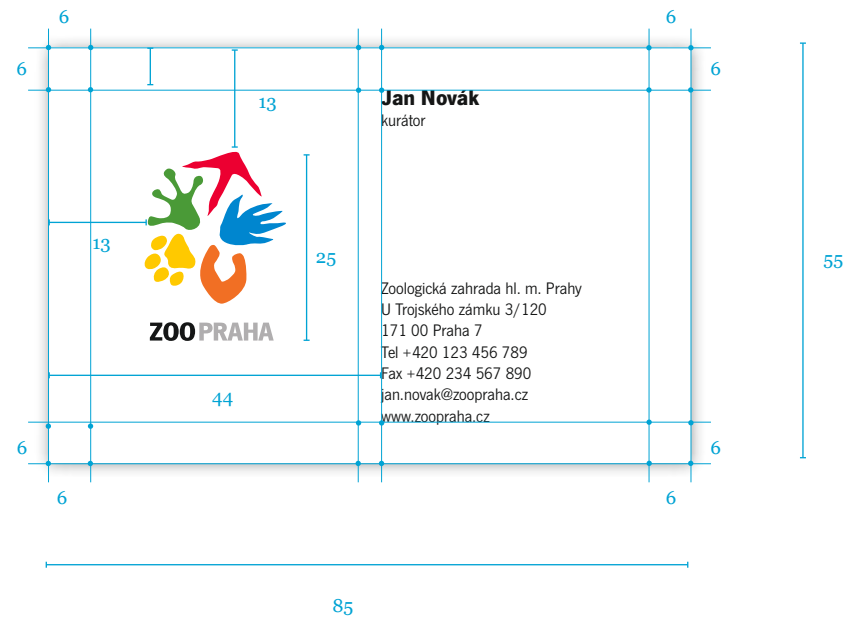
Velikost faxového papíru odpovídá formátu A4 (210 x 297 mm).
V nadpisech je použito písmo News Gothic o velikosti 21 b. Ostatní text je v písmu Georgia.

Pro zajištění dostatečného kontrastu jsou všechna písmena v černé barvě a logotyp v černobílé verzi.

(Ukázka v 50% skutečné velikosti)

Aplikace

3.3 Vizitka



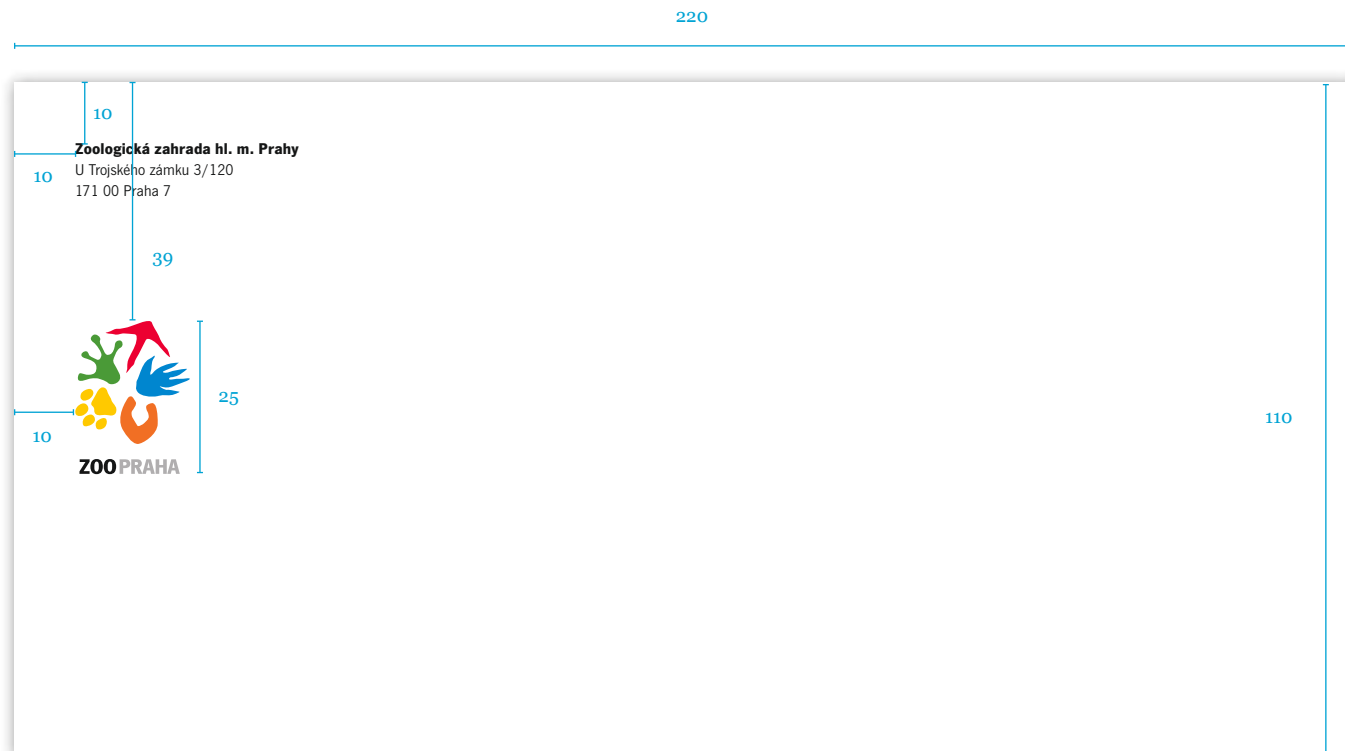
Velikost vizitky je 85 x 55 mm.
Hlavním písmem je News Gothic.

Logotyp je umístěn v levé polovině
uprostřed celkového formátu.

(Ukázka ve skutečné velikosti)

Aplikace

3.4 Dopisní obálka

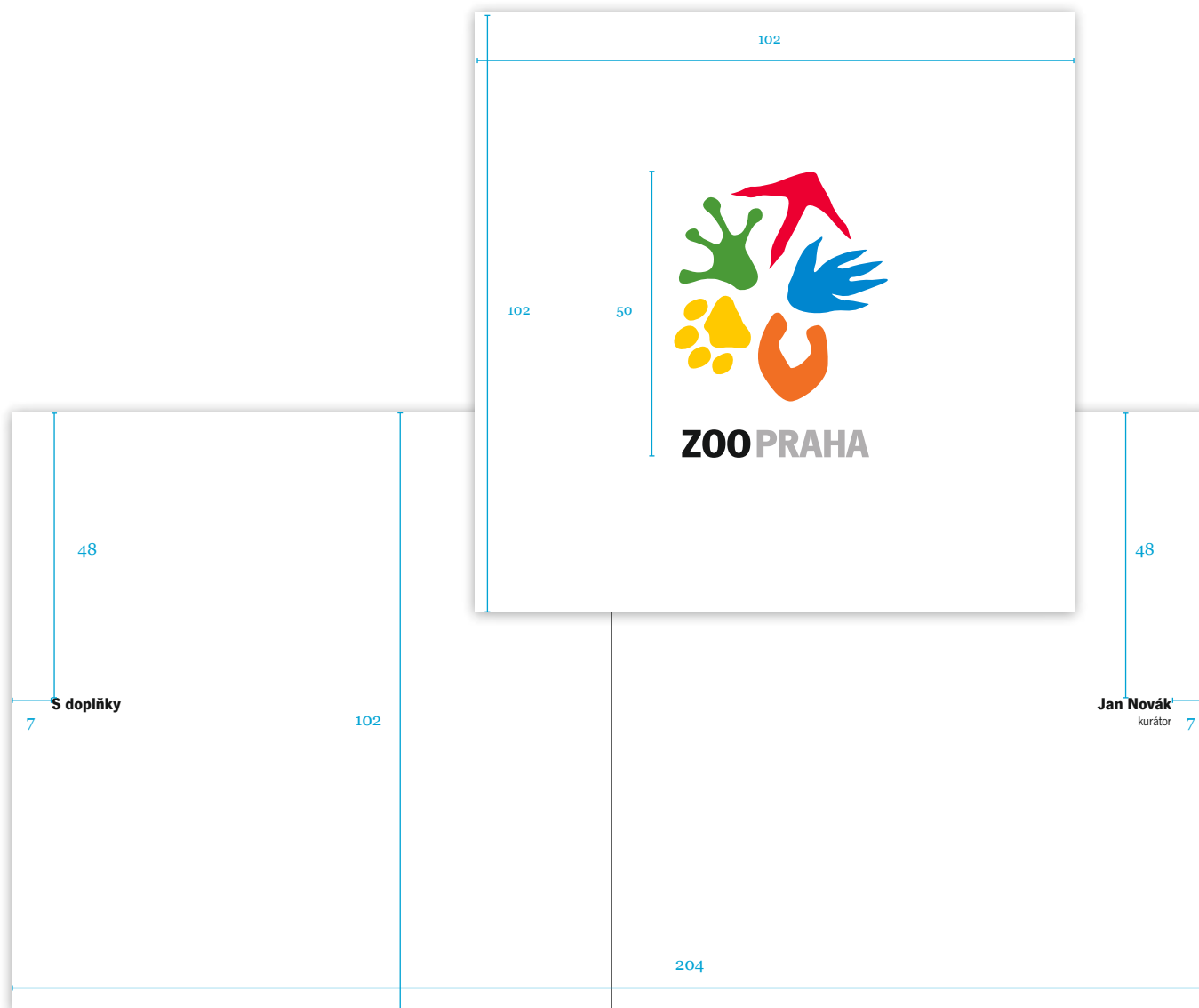


Velikost obálky je 220 x 110mm (DIN lang). Logotyp je umístěn v levé části obálky uprostřed mezi horním a spodním okrajem obálky.

(Ukázka v 80% skutečné velikosti)

Aplikace

3.6 Komplimentka



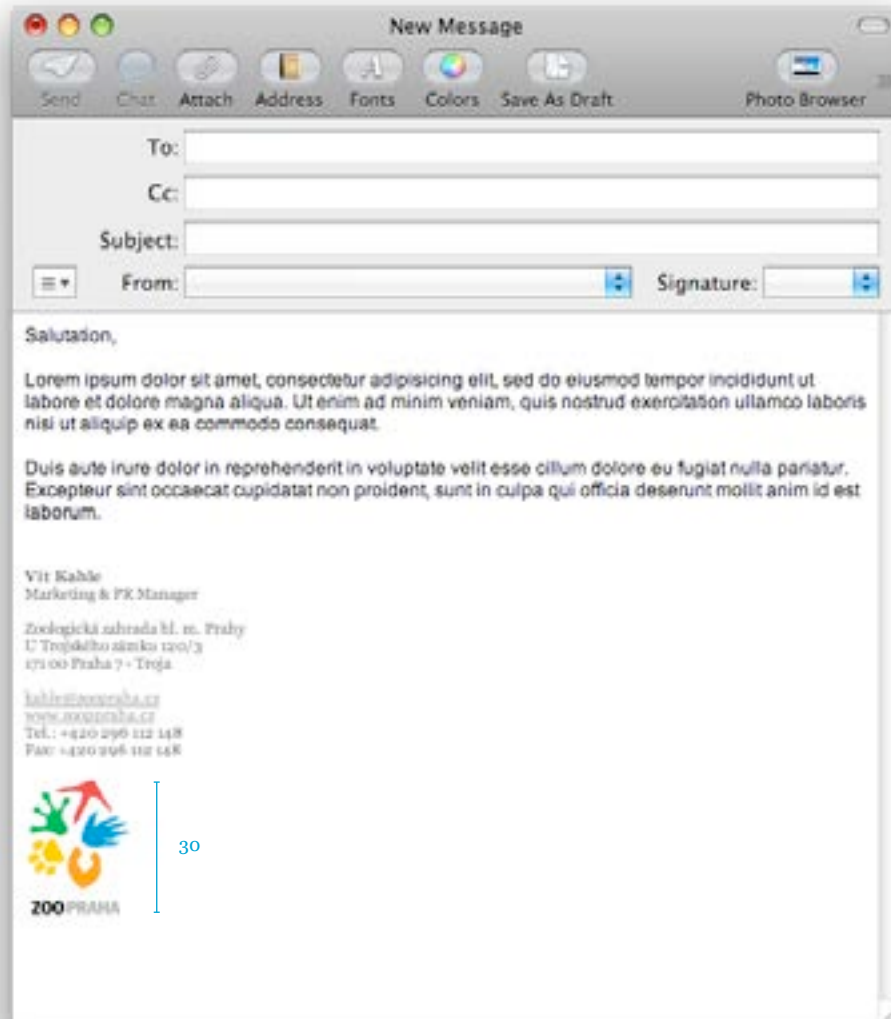
Komplimentka má rozměry 102 x 102 mm (ve složeném stavu), 50 mm vysoký logotyp je umístěn uprostřed. Velikost písma je 8,4 b s řádkováním 10 b.

Navržená obálka má velikost 105 x 105 mm.

(Ukázka v 90% skutečné velikosti)

Aplikace

3.7 E-mailový podpis

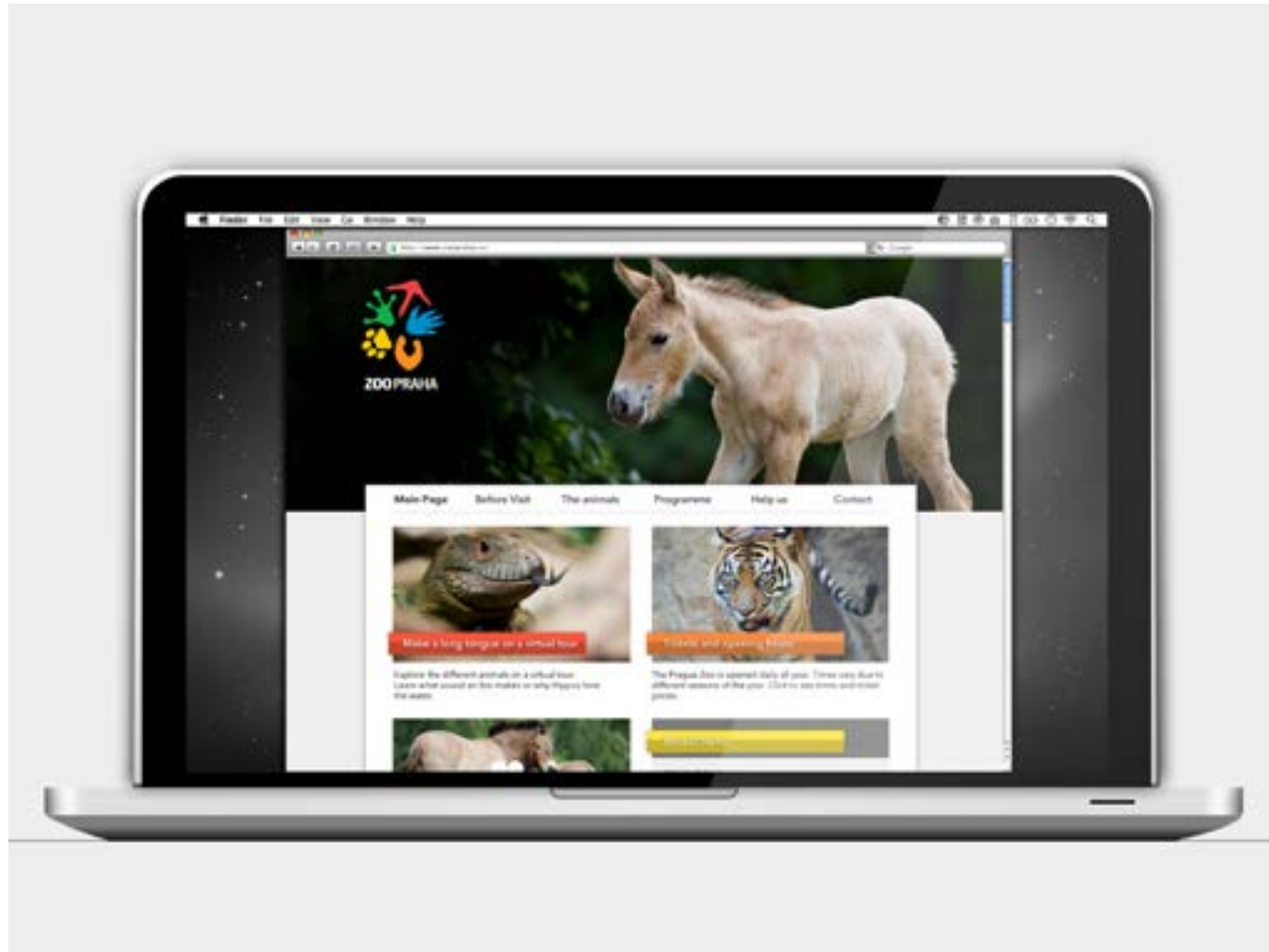


Emailový podpis je v písmu Georgia o velikosti 10 b.

Logotyp Zoo Praha má výšku 30 mm.

Aplikace

3.8 Web



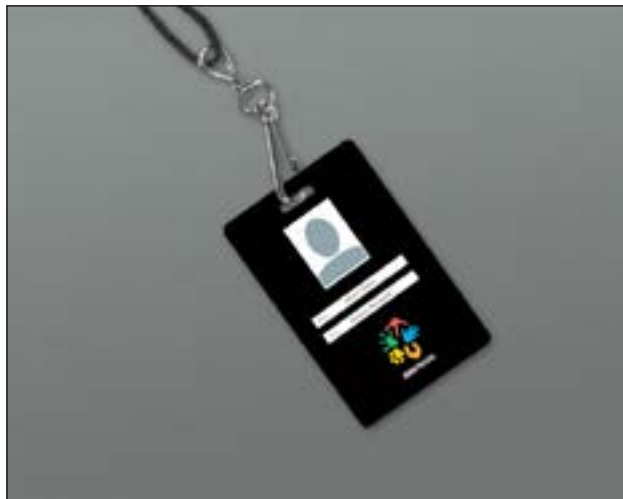
Na webové stránce je logotyp umístěn na velké fotografii, přičemž musí být dodržen dostatečný kontrast mezi logotypem a fotografií.

4 Příklady

- 4.1 Další prostředky sdělení
- 4.2 Tištěné materiály

Příklady

4.1 Další prostředky sdělení



Při umístění logotypu na budovu nebo nějaký produkt, je třeba zajistit, aby jeho vzhled nebyl ovlivněn dalšími prvky. Barvy logotypu musí být co nejpřesněji zachovány (je-li to možné, doporučujeme použít verzi v přímých barvách PANTONE).

Příklady

4.2 Tištěné materiály



Na tištěných materiálech používejte významné obrázky zvířat ze Zoo Praha.

Při použití logotypu přes fotografii zajistěte dostatečný kontrast mezi logotypem a pozadím fotografie.

Logotyp neumísťujte na neklidná a rušivá pozadí.