



Koncepce rozvoje

**Zoologické zahrady hl. m. Prahy
2026–2035**

Zoo Praha
U Trojského zámku 120/3
171 00 Praha 7 – Troja

Pro účely výběrového řízení zpracovala
Ing. et Ing. Lenka Políaková

Obsah

Úvodní slovo	5
1/ Vize směřování aneb Jaká bude Zoo Praha za deset let	7
2/ Základní východiska: Analýza silných a slabých stránek	9
3/ Navrhované kroky a potřebné zdroje k dosažení vize	11
Pilíř I: Návštěvnický zážitek jako cesta k ochraně biodiverzity	12
Pilíř II: Odborná činnost a výzkum	13
Pilíř III: Vnitřní kultura a efektivní řízení	14
Pilíř IV: Ekonomicky a environmentálně udržitelný provoz	15
4/ Harmonogram, dílčí kroky a měřitelné cíle	17
Rok 2026: Analýza a stabilizace	18
Roky 2027–2028: Implementace a rozvoj	20
Roky 2029–2030: Naplnění předložené vize	22
5/ Závěr	25

Úvodní slovo

Zoo Praha se po covidovém období vrátila do stavu stabilní vysoké návštěvnosti. Na poli chovatelských úspěchů potvrdila svou odbornost odchovem některých výjimečných druhů (namátkou luskoun krátkoocasý, vombat obecný, morčák paranský, orlicie bornejská). Posun nastal také v oblasti ochrany biodiverzity *in situ*, kde zoo rozšířila své aktivity o reintrodukci koně Převalského do Kazachstánu. Tím navázala na dlouholeté zkušenosti z Mongolska a zahájila další etapu v návratu tohoto druhu do volné přírody.

V areálu trojské zahrady byla zahájena výstavba rozsáhlého expozičního celku Arktida. Cílem výstavby je zachování chovu ledních medvědů, jejichž stávající expozice neodpovídá současným standardům. Nový komplex poskytne prostor také tuleňům a bude velmi atraktivním místem pro návštěvníky. Dokončení tohoto projektu patří mezi hlavní strategické priority nejbližších let.

První výzvou pro vedení Zoo Praha v příštích letech bude důraz na ekonomickou efektivitu hospodaření. Tato oblast nebyla v zoo dosud prioritou, což se setkalo mj. s kritikou zaměstnanců i veřejnosti. Pozornost bude třeba napřít na výdajovou stránku (nákup energií, důsledné soutěžení dodavatelů, rozvážnost v nákupech), na zefektivňování provozu (využívání obnovitelných zdrojů, management vody v areálu) a rovněž na příjmovou část (revize doplňkové činnosti).

Urgentním úkolem nového ředitele Zoo Praha bude obnovit důvěru mezi vedením a zaměstnanci. Vnést do řízení instituce transparentnost a respekt k odbornosti zaměstnanců, a vytvořit prostředí pro spolupráci mezi jednotlivými útvary v rámci zoo i s partnery mimo ni. Musí definovat a sjednotit vizi a misi této instituce a svou pečlivostí, poctivostí a kredibilitou se musí zasadit o to, že všichni v zahradě pro jejich naplnění potáhnou za jeden provaz.



Ing. et Ing. Lenka Poliaková
kandidátka na pozici ředitelky Zoo Praha



1 /

Vize směřování aneb Jaká bude Zoo Praha za deset let

Pražská zoologická zahrada bude inspirativním místem pro návštěvníky, kteří chtějí být přírodě blíž. Bude uplatňovat vyvážený přístup jak k chovu zvířat ohrožených, mezi zoologickými zahradami výjimečných, tak atraktivních pro návštěvníky a vhodných pro osvětu.

Zoo bude díky své prestiži šampionem v osvětové činnosti. Bude klást důraz na ochranu biodiverzity ve vlastním areálu zahrady. Zoo Praha bude aktivně iniciovat spolupráci s vědeckými institucemi a podpoří výzkumné aktivity a zájmy svých zaměstnanců. Bude soustřeďovat odbornou i laickou komunitu lidí s kladným vztahem k přírodě. Svou činnost doplní ochrannými projekty *in situ*, na nichž bude synergicky spolupracovat s partnery.

Zoo bude hospodařit efektivně, posílí svou ekonomickou stabilitu. Zavede analytický přístup k řešení problémů a bude činit rozhodnutí založená na datech. Jako zaměstnavatel vytvoří respektující pracovní prostředí, její zaměstnanci budou motivovaní, budou chápat směřování zahrady a sami se na něm budou podílet.



2/

**Základní východiska:
Analýza silných a slabých stránek**

SILNÉ STRÁNKY

- Zoo Praha má vynikající renomé – pro širokou veřejnost je to tzv. love brand, pro odbornou veřejnost je žádaným partnerem. Zoo je vnímána jako prestižní zaměstnavatel.
- Jde o ekonomicky stabilní organizaci, která má podporu zřizovatele
- V areálu zahrady je řada moderních a pro návštěvníky atraktivních pavilonů.
Pro rozvoj areálu existuje generel
- Vysoká a stabilní návštěvnost

SLABÉ STRÁNKY

- Chybí stmelující vize, kterou by zaměstnanci spolu-formulovali, kterou by přijali za svou a na jejímž naplňování by se aktivně podíleli
- Řídící procesy a interní komunikace nestačí potřebám velké organizace
- Chybí důraz na ekonomickou efektivitu (např. nákupů či doplňkových činností)
- Slabé zapojení zoo do ochrany přírody v Česku

PŘÍLEŽITOSTI

- Rostoucí společenská poptávka po ochraně přírody a po udržitelnosti (podpora témat ze strany institucí i veřejnosti). Zapojení zoo do naplňování Klimatického plánu hl. m. Prahy
- Rozvoj spolupráce s přirozenými partnery Zoo Praha (především hl. m. Praha, české univerzity, ostatní zoologické zahrady, EAZA¹, WAZA², UCSZ³)
- V době digitálních technologií lidé hledají autentické zážitky, které může zoo nabídnout (jak pro širokou veřejnost, tak pro korporátní klientelu)
- Zefektivňování provozu skrze práci s daty

HROZBY

- Nerovnoměrná návštěvnost v průběhu sezóny
- Ekonomická recese (celkový pokles návštěvnosti a sponzoringu)
- Rostoucí ceny energií a vysoké provozní náklady pavilonů
- Legislativní a veterinární rizika (nákazy ohrožující chovy či limitující možnosti transportů)
- Povodně

¹ Evropská asociace zoologických zahrad a akvárií

² Světová asociace zoologických zahrad a akvárií

³ Unie českých a slovenských zoologických zahrad



3/

**Navrhované kroky
a potřebné zdroje k dosažení vize**



Pilíř I: Návštěvnický zážitek jako cesta k ochraně biodiverzity

Cílový stav:

Zoo Praha je inspirativním místem pro návštěvníky, kteří chtějí být přírodě blíž. Uplatňuje vyvážený přístup jak k chovu zvířat ohrožených, mezi zoologickými zahradami výjimečných, tak atraktivních pro návštěvníky a vhodných pro osvětu. Zoo je díky své prestiži šampionem v osvětové činnosti. Zoo klade důraz na ochranu biodiverzity ve vlastním areálu zahrady.

KROKY

- **Areál zahrady je koncepčně rozvíjen v souladu s generelem.** Zvířata jsou prezentována v estetických, logicky uspořádaných celcích s vysokou úrovní welfare pro zvířata (dostavba Arktidy, v budoucnu výstavba Jihoamerického pavilonu na místě starého slonince). Zoo pokračuje v dosavadní dobré praxi.
- **Expozice jsou maximálně interaktivní** (průchozí, bez zbytných bariér). Zoo si udržuje existující vysoký standard rozvoje.
- Zoo Praha **pečuje o biodiverzitu ve svém areálu s odborností a respektem.** Návštěvník je nenásilnou formou inspirován – v areálu vidí příklady dobré praxe v péči o zeleň (sekání trávníků po částech, druhově pestré louky vhodné pro hmyz, zadržování vody v krajině). Zoo Praha slouží jako praktická ukázka opatření pro zmírnění dopadů klimatické změny.
- Zoo Praha **využívá přirozeného zájmu** návštěvníků a pozitivních emocí spojených se značkou zahrady **pro osvětovou činnost, zaměřenou na ochranu biodiverzity doma i ve světě.**
- Zoo Praha **rozvíjí svůj areál tak, aby všechny jeho části byly pro návštěvníky srovnatelně atraktivní.** Ani v době vysoké návštěvnosti nejsou části areálu přeplněné.

POTŘEBNÉ ZDROJE

- **Finanční:** Výdaje na údržbu areálu a drobné úpravy zeleně budou pokryty ze stávajícího provozního rozpočtu. V případě investic do výstavby odsouhlasené zřizovatelem je nutná finanční participace zřizovatele.
- **Lidské:** Přečod od intenzivně obhospodařovaného areálu k areálu šetrnému k přírodě nebude vyžadovat navýšení kapacit zahradnického oddělení. Osvětovou činnost budou rovněž provádět stávající zaměstnanci příslušného útvaru.



Pilíř II: Odborná činnost a výzkum

Cílový stav:

Zoo Praha aktivně iniciuje spolupráci s vědeckými institucemi a podporuje výzkumné aktivity a zájmy svých zaměstnanců. Zoo Praha kolem sebe vytváří odbornou i laickou komunitu lidí s kladným vztahem k přírodě. Svou činnost doplňuje ochrannými projekty *in situ*, na nichž synergicky spolupracuje s partnery.

KROKY

- **Kontinuita *in situ* projektů:** Zoo Praha pokračuje v úspěšných *in situ* projektech ve světě. Iniciuje a podporuje synergickou spolupráci s dalšími partnery (např. zapojení univerzit do výzkumu v místě reintrodukce koně Převalského). Zoo Praha preferuje komplexní projekty s přesahem do více oblastí.
- **Priorita *in situ* Česko:** Zoo Praha podporuje a rozvíjí *in situ* projekty v České republice (např. karas obecný, sysel obecný, užovka podplamatá) a důsledně chrání biodiverzitu ve vlastním areálu.
- Zoo Praha otevírá své brány ke spolupráci **výzkumným a vzdělávacím institucím** (např. univerzity, akademie věd). Podporuje své zaměstnance se zájmem o zapojení do výzkumu. Spolupráci s institucemi zaštiťuje memorandum o spolupráci.⁴
- Zoo staví na skutečnosti, že řada zaměstnanců jsou důležité osobnosti v komunitě amatérských (i profesionálních) chovatelů a **podporuje budování vztahů mezi svými zaměstnanci a těmito komunitami**. Vytváří podmínky pro jejich setkávání a výměnu poznatků.
- Zoo Praha **podporuje aktivity nadšenců**, jejichž koníčky souvisí s přírodou (nadšenců, kteří se v zoo učí fotit, malovat přírodu, pečovat o zvířata atp.)

POTŘEBNÉ ZDROJE

- **Finanční:** Projekty *in situ* v zahraničí budou financovány primárně ze sbírkového konta „Pomáháme jim přežít“ a ze schváleného přidělu 8 Kč ze vstupenky. Pro výzkumné aktivity a domácí *in situ* projekty bude klíčové získávání externích grantů. Díky spolupráci s partnery se bude moci Zoo Praha zapojit i do evropských projektů, které obvykle vyžadují více spolupracujících institucí.⁵
- **Materiální:** Využití stávajících kapacit zoo pro spolupráci s univerzitami i zájmovými spolky.

⁴ V současné době existuje smlouva např. mezi Zoo Praha a ČZU, která umožňuje univerzitě vyslat studenty do zoo na praxi (péče o zvířata, úklid výběhů atp.) Cílem je rozšířit spolupráci i na vědeckou a publikační činnost (diplomové a disertační práce, výzkum v zoo).

⁵ Nabízí se například zapojení Zoo Praha jako partnera do LIFE programu pro reintrodukci supů mrchožravých na Balkán.



Pilíř III: Vnitřní kultura a efektivní řízení

Cílový stav:

Zoo vytváří respektující pracovní prostředí, její zaměstnanci jsou motivovaní, chápou směřování zahrady a sami se na něm podílejí.

KROKY

- Ředitel ve spolupráci s vedoucími pracovníky formuluje **srozumitelnou misi a vizi** Zoo Praha. Ty představí všem zaměstnancům a dohlédne, že všechna rozhodnutí, včetně jeho vlastních, jsou s vizí a misí vždy v souladu. Sladí se tím rozdílné představy o tom, zda je zoo primárně zábavním parkem, osvětovou institucí nebo elitním chovatelským zařízením.
- Zoo Praha bude **podporovat manažerské dovednosti** středního i vyššího managementu. Ředitel bude dbát na přechod od direktivního řízení k **delegování a důvěře**. Napříč organizací zavede principy psychologického bezpečí – **otevřenou komunikací o chybách** bez strachu z trestu.
- Pro obnovení důvěry napříč organizací bude posílena transparentnost a interní komunikace. Ředitelství bude **pravidelně na celofiremních setkáních se zaměstnanci komunikovat** o důležitých otázkách (např. o finanční situaci zoo, o významných rozhodnutích a o klíčových aktivitách).
- Vedení zoo se bude pravidelně setkávat **se zaměstnanci všech útvarů** (na dílčích setkáních v menších skupinách), bude naslouchat jejich potřebám, odpovídat na jejich otázky a bude je aktivně vybízet ke společnému řešení některých úkolů (např. nápady na úspory, dočasné využití opuštěných budov, akce v zahradě).

POTŘEBNÉ ZDROJE

- **Lidské:** Prioritou je investice do rozvoje a spokojenosti zaměstnanců. Klíčové je udržení špičkových odborníků (kurátorů, chovatelů, profesionálů na servisních útvarech) a rozvoj manažerských dovedností středního managementu. Očekává se časová investice ředitele a vedení do komunikace se zaměstnanci a do setkávání s nimi. Ke zvážení je posílení personálního útvaru buď navýšením celkového počtu úvazků nebo restrukturalizací v rámci stávajících agend.
- **Finanční:** Náklady na rozvoj manažerských dovedností budou pokryty ze stávajícího rozpočtu.



Pilíř IV: Ekonomicky a environmentálně udržitelný provoz

Cílový stav:

Zoo hospodaří efektivně, posiluje svou ekonomickou stabilitu. Podporuje analytický přístup k řešení problémů a činí rozhodnutí založená na datech.

KROKY

- Vedení Zoo Praha bude **aktivně řešit otázku náročnosti provozu na energie a vodu**. Provede audit zaměřený na možnost snížení odběru vody (recyklace, využití vody z Vltavy), snížení odběru energie (obnovitelné zdroje, úsporná opatření⁶) a snížení cen energií (nákup elektřiny na burze⁷).
- Pro dosažení úspor a pro zvýšení transparentnosti proběhne prověření způsobu **zadávání veřejných zakázek** a přesoutěžení dlouhodobých smluv. Prověří se možnosti moderních způsobů nákupu (například dynamické nákupy pro krmivo a spotřební materiál).
- Bude zřízena **pozice projektového manažera** pro vyhledávání a procesování dotačních příležitostí (národních i mezinárodních).
- Vedení se zaměří na **zefektivnění doplňkové činnosti**, kde se za posledních 10 let zdvojnásobil obrat, ale zisk zůstal nezměněn (ca 30 mil. Kč ročně).⁸
- Návštěvnost Zoo Praha je na vysoké a poměrně konstantní úrovni (přes 1,3 mil osob ročně). Zoo bude činit kroky k **podpoře návštěvnosti i mimo hlavní sezónu**, ke zvážení je finanční motivace (např. dárek ke vstupence, třetí návštěva zdarma), marketingová kampaň, ev. spolupráce s dalšími institucemi (jedna vstupenka, návštěva více míst⁹).

POTŘEBNÉ ZDROJE

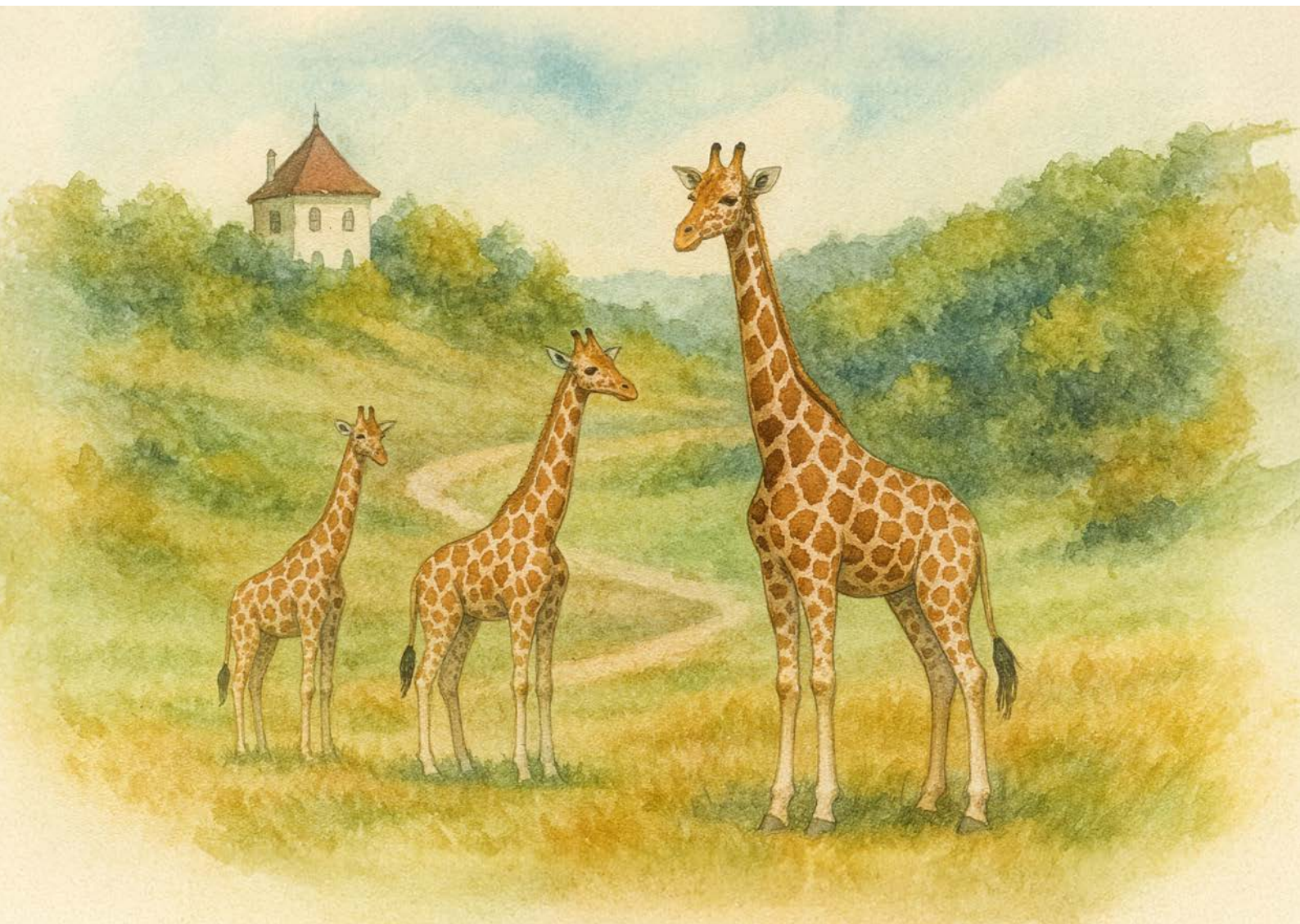
- **Finanční:** Investice do úsporných technologií (voda, energie) budou financovány především formou dotací. Rozvoj obnovitelných zdrojů proběhne ve spolupráci s Pražským centrem obnovitelné energie. Očekává se aktivní role nově obsazené pozice projektového manažera a tedy minimální nároky na rozpočet Zoo Praha. Marketingové kampaně na podporu návštěvnosti mimo sezónu budou financovány z navýšených tržeb z doplňkové činnosti, případně restrukturalizací stávajícího rozpočtu na marketing.
- **Lidské:** Zřízení pozice projektového manažera (1 plný úvazek) a posílení ekonomického útvaru (1 plný úvazek na agendu nákupů) buď navýšením celkového počtu úvazků nebo restrukturalizací v rámci stávajících agend.

⁶ Nabízí se zintenzivnění spolupráce s Pražským centrem obnovitelné energie, kde je Zoo Praha od r. 2025 tzv. Aktivním zákazníkem

⁷ Při ceně elektřiny a plynu, dosažitelné nákupem na burze, mohla Zoo Praha v roce 2024 ušetřit za tyto komodity 3,6 mil Kč.

⁸ Výnosy z doplňkové činnosti v roce 2015 71 mil Kč, zisk 31 mil Kč. Výnosy z doplňkové činnosti v roce 2024 134 mil Kč, zisk 33 mil Kč.

⁹ Lze zvážit obnovu a úpravu konceptu Trojské karty (opravňovala ke vstupu do Zoo Praha, Botanické zahrady a Trojského zámku. Platila však v průběhu hlavní sezóny, nikoli mimo ni).



4/

**Harmonogram,
dílčí kroky a měřitelné cíle**

Rok 2026: Analýza a stabilizace

Cíl pro rok 2026:

Nastavení transparentní interní komunikace, audit procesů a příprava datové základny. Zajištění kontinuity v klíčových projektech a aktivitách.



PILÍŘ I: NÁVŠTĚVNICKÝ ZÁŽITEK JAKO CESTA K OCHRANĚ BIODIVERZITY

- Prověření stavu budování Arktidy, zajištění hladkého chodu výstavby.
- Podpora již započatých chovatelských kroků, příprava střednědobých koncepčních záměrů ze strany kurátorů.

Měřitelný cíl: Příprava 1 strategického dokumentu

- Vypracování strategie osvětové činnosti Zoo Praha, která synergicky propojí zájem veřejnosti, ukázky ochrany biodiverzity v areálu s aktivitami zoo a partnerů v ČR i ve světě.

Měřitelný cíl: Příprava 1 strategického dokumentu a realizace alespoň 1 osvětového programu pro veřejnost

- Realizace nenáročných, environmentálně přívětivých intervencí v areálu zoo a jejich představení veřejnosti. Příprava dokumentu mapujícího další příležitosti v nadcházejících letech.

Měřitelný cíl: Realizace a propagace 1 opatření



PILÍŘ II: ODBORNÁ ČINNOST A VÝZKUM

- Zahájení jednání o partnerství s univerzitami či výzkumnými partnery (např. ČZU, PřF UK).

Měřitelný cíl: Uzavření alespoň 1 memoranda o spolupráci

- Respektování stávajících *in situ* projektů, příprava střednědobých koncepčních záměrů pro rozvoj *in situ* aktivit se zaměřením na efektivitu a možnost synergické spolupráce s dalšími partnery. Zvýšená podpora *in situ* projektům v Česku.

Měřitelný cíl: Příprava 1 strategického dokumentu, pokračování v reintrodukcí koně Převalského do Kazachstánu



PILÍŘ III: VNITŘNÍ KULTURA A EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ

- Zmapování situace a potřeb zaměstnanců (navázání na audit ze strany zřizovatele).
Náprava nedostatků zjištěných při auditu zřizovatele.
Měřitelný cíl: Provedení vstupního průzkumu spokojenosti zaměstnanců, zpráva o nápravných opatřeních
- Nastavení transparentní interní komunikace, zavedení pravidelných setkání vedení se zaměstnanci. Definice mise a vize, jejich představení zaměstnancům a propsání do všech strategických dokumentů.
Měřitelný cíl: Realizace min. 2 celofiremních setkání ročně a dále ročně alespoň dvou setkání každého útvaru s vedením zoo



PILÍŘ IV: EKONOMICKY A ENVIRONMENTÁLNĚ UDRŽITELNÝ PROVOZ

- Audity – dodavatelských smluv, účetnictví a potenciálu energetických úspor (energie a voda).
Měřitelný cíl: Provedení 3 auditů
- Příprava pro přechod na dynamický nákupní systém u standardních komodit.
Měřitelný cíl: vytipování min. 5 komodit vhodných pro dynamický nákup
- Vytvoření datové základny pro rozhodování založené na faktech (data o návštěvnosti, data z e-shopu, SEO webu, data o provozu).
Měřitelný cíl: Zavedení pravidelného interního datového reportingu

Roky 2027–2028: Implementace a rozvoj

Cíl pro roky 2027–2028:

Realizace investic, posílení osvětové role Zoo Praha, zlepšování ekonomické situace.



PILÍŘ I: NÁVŠTĚVNICKÝ ZÁŽITEK JAKO CESTA K OCHRANĚ BIODIVERZITY

- Dokončení komplexu Arktida.
Měřitelný cíl: Kolaudace a otevření Arktidy
- Realizace chovatelských záměrů dle koncepce kurátorů.
- Rozvoj koncepční, osvětové činnosti.
Měřitelný cíl: Realizace alespoň 2 osvětových programů pro veřejnost v souladu se strategickým dokumentem
- Realizace a propagace environmentálně přívětivých intervencí v areálu Zoo Praha.
Měřitelný cíl: Realizace a propagace alespoň 2 opatření



PILÍŘ II: ODBORNÁ ČINNOST A VÝZKUM

- Spuštění nového *in situ* projektu zaměřeného na českou přírodu.
Zapojení dalších partnerů do vědeckého výzkumu dopadů projektu.
Měřitelný cíl: Spuštění nejméně 1 *in situ* projektu integrovaného s výzkumným záměrem alespoň 1 partnera
- Zapojení studentů a vědců do zpracovávání výstupů Zoo Praha (poskytnutí dat ke zpracování, měření a výzkum přímo v areálu či vědecko-výzkumná participace na *in situ* projektech).
Měřitelný cíl: Zadání alespoň 2 diplomových prací na téma související se Zoo Praha
- Podpora iniciativy a seberealizace zaměstnanců – zoo podporuje chovatelské zájmy zaměstnanců, jejich vědeckou či uměleckou činnost, je-li v souladu s vizí zoo.
Měřitelný cíl: Podpora alespoň 2 aktivit, iniciovaných ze strany zaměstnanců.



PILÍŘ III: VNITŘNÍ KULTURA A EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ

- Systematické vzdělávání vyššího i středního managementu (soft-skills). Vytváření respektujícího pracovního prostředí. Podpora výměny zkušeností zaměstnanců i vedoucích napříč zahradou i s ostatními zahradami
Měřitelný cíl: Realizace intervencí na podporu manažerských schopností
- Další pravidelná setkání vedení zoo se zaměstnanci. Vedení zahrady naslouchá zaměstnancům a zapojuje je do každodenního zlepšování chodu instituce.
Měřitelný cíl: Realizace min. 2 celofiremních setkání ročně a dále ročně alespoň dvou setkání každého útvaru s vedením zoo
- Každoroční šetření a vyhodnocení spokojenosti zaměstnanců. Napravují se nedostatky zjištěné při auditu zřizovatele.
Měřitelný cíl: Realizované šetření a zpráva o nápravných opatřeních



PILÍŘ IV: EKONOMICKY A ENVIRONMENTÁLNĚ UDRŽITELNÝ PROVOZ

- Realizace opatření z auditů (smluv, účetnictví a energetické náročnosti). Revize zadávací dokumentace a přesoutěžení dlouhodobých smluv. Spuštění DNS.
Měřitelný cíl: Revize alespoň 20 smluv v hodnotě 80 mil. Kč, spuštění DNS pro vybrané komodity, vypracování zprávy o plnění opatření z auditu energetické náročnosti
- Optimalizace doplňkové činnosti – na základě analýzy datové základny proběhne revize sortimentu, prodejních kanálů a výdělečných aktivit.
Měřitelný cíl: Zvýšení zisku z vedlejší činnosti o 5 % ročně
- Realizace opatření ke zvýšení návštěvnosti mimo hlavní sezónu.
Měřitelný cíl: Zvýšení podílu návštěvnosti v období listopad–březen o 5 % oproti roku 2025

Roky 2029–2030: Naplnění předložené vize

Cíl do roku 2030:

Zoo Praha je inspirativní místo pro ty, kdo chtějí být přírodě blíž. Dosahuje světových chovatelských úspěchů a je šampionem v osvětové činnosti. Klade důraz na ochranu biodiverzity ve vlastním areálu zahrady. Je partnerem vědeckých institucí, který podporuje i výzkumné aktivity a zájmy svých zaměstnanců. Stala se centrem odborné i laické komunity lidí s kladným vztahem k přírodě, řádným hospodářem, který posiluje svou ekonomickou stabilitu a jehož rozhodnutí jsou opřena o data. Zoo Praha je respektovaný a respektující zaměstnavatel, jehož zaměstnanci jsou motivováni, chápou směřování zahrady a sami se na něm podílejí.



PILÍŘ I: NÁVŠTĚVNICKÝ ZÁŽITEK JAKO CESTA K OCHRANĚ BIODIVERZITY

- Areál zahrady je koncepčně rozvíjen v souladu s generelem. Zvířata jsou prezentována v podnětných, estetických, logicky uspořádaných celcích. Expozice jsou maximálně interaktivní (průchozí, bez zbytných bariér). Zoo Praha si udržuje současný vysoký standard rozvoje.
Měřitelný cíl: Arktida je plně zprovozněná, nabízí podnětný návštěvnický zážitek, generel je pravidelně aktualizován a rozvíjen
- Při údržbě a managementu areálu Zoo Praha jsou preferovány postupy, které jsou šetrné k přírodě a krajině. O všech opatřeních Zoo Praha návštěvníky informuje a nabízí jim návod, jak totéž mohou činit oni sami.
Měřitelný cíl: Realizace všech opatření ze strategického dokumentu k šetrnému managementu areálu, připraveného v roce 2026
- Zoo Praha využívá přirozeného zájmu návštěvníků a pozitivních emocí spojených se značkou zahrady pro osvětovou činnost, zaměřenou na ochranu biodiverzity doma i ve světě.
Měřitelný cíl: Realizace všech opatření ze strategického dokumentu k osvětové činnosti, připraveného v roce 2026
- Zoo Praha rozvíjí svůj areál tak, aby všechny jeho části byly pro návštěvníky srovnatelně atraktivní. Ani v době vysoké návštěvnosti nejsou části areálu přeplněné.
Měřitelný cíl: V hlavní sezóně jsou vstupy do zahrady využívány rovnoměrně, u pokladen se netvoří fronty (proběhne srovnání s rokem 2026)



PILÍŘ II: ODBORNÁ ČINNOST A VÝZKUM

- *In situ* projekty Zoo Praha přinášejí synergii díky spolupráci s dalšími partnery. Zoo Praha preferuje komplexní projekty s přesahem do více oblastí a rozšiřuje portfolio úspěšných *in situ* projektů v České republice a důsledně chrání biodiverzitu ve vlastním areálu.
Měřitelný cíl: Realizace všech opatření ze strategického dokumentu k přístupu k *in situ* projektům, připraveného v roce 2026

- Zoo Praha spolupracuje na vědecké činnosti s výzkumnými a vzdělávacími institucemi a podporuje své zaměstnance se zájmem o zapojení do výzkumu.
Měřitelný cíl: Alespoň 2 memoranda o spolupráci s českými výzkumnými institucemi, participace zoo na alespoň 5 aktivitách (diplomové, disertační práce, vědecké studie)
- Zoo podpoří budování vztahů mezi svými zaměstnanci a komunitou amatérských chovatelů. Bude podporovat aktivity nadšenců, jejichž koníčky souvisí s přírodou (nadšenců, kteří se v zoo učí fotit zvířata, malovat přírodu, pečovat o zvířata atp.).
Měřitelný cíl: Propagace alespoň 10 amatérských aktivit ročně na sociálních sítích zoo



PILÍŘ III: VNITŘNÍ KULTURA A EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ

- Zoo Praha má jasnou misi a vizi, která je všem srozumitelná a na všech úrovních řízení dodržovaná.
- Vedoucí pracovníci mají ze strany zoo podporu ve zdokonalování svých manažerských schopností. Mezi zaměstnanci se podporuje sdílení úspěchů, ale především otevřené a bezpečné sdílení chyb.
Měřitelný cíl: Alespoň 2 neformální, zahradou podporovaná setkání zaměstnanců ročně
- Řízení zoo je transparentní a kredibilní. Ředitelství pravidelně se zaměstnanci komunikuje o důležitých otázkách. Zaměstnanci jsou součástí firemní kultury, vědí, co se v zoo děje a proč. Vědí, kam se mají obracet pro řešení problémů.
Měřitelný cíl: Zopakování externího auditu po 4 letech, porovnání pokroku v klíčových otázkách. Pravidelná setkávání vedení se zaměstnanci



PILÍŘ IV: EKONOMICKY A ENVIRONMENTÁLNĚ UDRŽITELNÝ PROVOZ

- Realizace opatření z auditů (smluv, účetnictví). Revize zadávací dokumentace a přesoutěžení dlouhodobých smluv. Spuštění DNS.
Měřitelný cíl: Revize všech smluv, spuštění DNS pro všechny vhodné komodity, realizace opatření z auditu energetické náročnosti
- Vedení Zoo Praha aktivně snižuje náročnost provozu na energii a vodu. Realizuje opatření zaměřené na snížení odběru vody (znovupoužití), snížení odběru energie, případně nahrazení zdrojů energie obnovitelnými zdroji.
Měřitelný cíl: Realizace všech opatření z auditu z roku 2026
- Pokračující optimalizace doplňkové činnosti.
Měřitelný cíl: Zvýšení zisku z vedlejší činnosti o 5% ročně
- Vyhodnocování a optimalizace opatření ke zvýšení návštěvnosti mimo hlavní sezónu.
Měřitelný cíl: Zvýšení podílu návštěvnosti v období listopad–březen o 5% oproti předchozímu roku
- Zoo Praha aktivně vyhledává dotační příležitosti a využívá veřejné podpory k dosažení své mise a vize.
Měřitelný cíl: Zoo Praha je v každém kalendářním roce příjemcem alespoň 3 dotačních titulů (národních i mezinárodních)



5/

Závěr

Zoo Praha je organizací se světovým renomé, špičkovými chovatelskými úspěchy a silnou návštěvnickou základnou. Mým cílem není provádět revoluci tam, kde věci fungují, ale přinést svěží vítr do oblastí, které v posledních letech stagnovaly – především do vnitřní kultury řízení, ekonomické efektivity chodu organizace a do spolupráce při ochraně biodiverzity.

Nabízím kombinaci manažerské erudice, ekonomického myšlení a znalosti vnitřního prostředí zoo i problematiky *in situ* projektů. Chci být ředitelkou, která vytvoří prostor pro odborníky, aby mohli dělat svou práci co nejlépe. Chci vést zoo, která bude nejen Noemovou archou pro vzácné druhy, ale i každodenní inspirací pro miliony lidí, kteří chtějí žít ve větším souladu s přírodou.

Zoo Praha má potenciál být nejen nejnavštěvovanějším turistickým cílem, ale i moderní, ekonomicky zdravou a společensky odpovědnou institucí, na kterou budou hrdí nejen její návštěvníci, ale především její zaměstnanci a zřizovatel. Jsem připravena tuto vizi naplnit.

Se zveřejněním tohoto dokumentu souhlasím.

Koncepce rozvoje Zoologické zahrady hl. m. Prahy 2026–2035
Zpracovala: Ing. et Ing. Lenka Políaková
Použité ilustrace: ChatGPT model 5.1 a Midjourney v7 – Standard Mode